附件1

陕西质量奖申报表

（制造业、服务业组织）

**申报组织： （盖章）**

**申报日期： 年 月 日**

填 报 说 明

1、陕西质量奖（制造业、服务业组织）申报材料由申报表、组织概述（简介）、自我评价报告、经审计的财务报告、报表和证实性材料组成。申报表、组织概述（简介）、自我评价报告、经审计的财务报告、报表整合成一个文件，证实性材料整合成一个文件，以上文件均辅以目录和页次。

2、申报表内容按表格项目结合实际情况如实填写，各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标系指申报当年前连续三年的指标。不填项要说明原因或提供相关的证实性材料。

3、组织概述限2000字以内，按陕西质量奖评价标准的要求提供。

4、自我评价报告内容要详细说明导入卓越绩效管理的时间、过程、做法、成效和经验（导入卓越绩效管理工作总结，单独成篇）；应对照GB/T19580－2012《卓越绩效评价准则》的要求，从采用方法、工作展开和实施结果三个方面逐条用事实和数据进行评价说明,要突出创新能力和品牌引领的方法、成效和成果；以集团名义申报的，对控股子公司分别进行评价说明，限3万字以内。

5、证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近3年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书以及其他需要证明的材料。

6、所有申报材料需登录[秦质享-陕西质量基础综合信息服务平台](https://www.so.com/link?m=ufgxlS8MX7i/nrZVsuMQPhQzqJuPGjMNA5VgaE6P1jufUIrPcsAHSruI4wdwWyUxvEZYrZdXVydsxeuHnvIUusUX9b5efvGU5r41litfUvYsDRZyO8Qn6lzy9s3FQRawLELYozCGC7814BXxPw39t5MrXm6mrqnyNGEgU5Ir5vCsITIlALraiZInyzLeCHwvDX9J9gffbhzGqKBuMNYXRgmLceaK0rTArQMhNNyGhVH/N1ZFbzgROOviVhHG5/hppA6JRrbdQ4iyC6upwngnonGCT1a1sTIWYvlOtydO2ofg=" \t "/home/guest/Documents\x/_blank)“陕西质量奖申报系统”（https://qzx.sqis.com/）以电子文本（PDF格式）报送至省级有关部门或所在地市（区）级市场监管部门。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近五年内未发生过重大违法违规违纪行为，未发生过重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解陕西质量奖相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申报材料真实、准确、有效，不涉及国家安全和秘密，对材料内容愿意承担相应法律责任；

四、获得陕西质量奖后，将从本组织实际出发，制定提高质量水平的新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平；

五、获得陕西质量奖后，积极主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用；

六、获得陕西质量奖后，严格按规定宣传和使用所获得的陕西质量奖荣誉称号。

法人代表（签字）：

组 织（公章）：

日 期：

 一、基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | 法人代表 |  |
| 单位地址 |  | 邮 编 |  |
| 最高管理者 |  |
| 联系人 |  | 部门及职务 |  |
| 固定电话 |  | 手机 |  |
| E-mail |  | 传真 |  |
| 成立日期 |  |
| 经济类型 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 组织规模 | □大型 □中型 □小型 | 所属行业 |  |
| 主要产品/服务 |  |
| 员工人数 | 总人数 | 管理人员 | 技术人员 | 研发人员 |
|  |  |  |  |
| 主管部门 |  |
| 请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过25个字） | （例如：以…为核心的…管理模式；基于…的…管理方法） |

注：1.经济类型指内资（国有、有限责任、股份、集体、联营、私营）、港澳台投资、外商投资企业等。详见国家统计局2001年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》。

2.组织规模划分详见国家统计局《统计上大中小型企业划分办法（暂行）》及其说明。特大型工业企业划分详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》。

3.行业划分依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2002）准确填报。

二、资质信息

1．实施卓越绩效管理起始时间 （提供证明材料）

是否组建了卓越绩效模式自评师队伍 □是，提供名单 □否

是否依据《卓越绩效评价准则》组织开展了年度自评

 □是，提供自评报告 □否

是否举办过相关内部培训 □是，提供证名材料 □否

是否参加过相关外部培训 □是，提供证名材料 □否

是否请咨询公司或专家辅导 □是，提供相关材料 □否

2．是否符合国家产业政策 □是 □否

行业政策规定

3．产品或服务是否纳入行政强制性管理范围 □是 □否

许可类别

4．是否遵守环保法律法规 □是 □否 □提供证实性材料

 5．近五年有无较大质量安全、生产安全、劳动保障、环境保护等责任事件（按行业规定） □有，说明 □无

说明：

6.近五年有无因组织责任导致的重大有效投诉、不良记录或违法行为（包括组织中层以上领导受到党纪、政纪及司法处理）

 □有，说明 □无

说明：

7．体系、产品或其他认证情况

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

注：在选定项前“□”内划“√”。

三、创新能力和品牌影响

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 创新能力 | 创新成果名称 | 授予机构 | 获予日期 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 近三年万人平均专利数（项/万人.年） | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|  |  |  |
| 近三年用于研发的经费 | 经费总额： 万元 |  |  |  |
| 占销售收入比例： % |  |  |  |
| 品牌影响 | 组织的主品牌情况（可写多项） | 名称： LOGO： |
| 是否制定了品牌发展的中长期规划 | □是 □否若是，规划制定时间  |
| 近三年品牌推广投入 | 经费总额： 万元 |  |  |  |
| 占销售收入比例： % |  |  |  |
| 上一年度组织品牌价值 | 主品牌价值： 亿元 评价机构： |
| 主品牌在经营中使用年限 | 年 |
| 品牌获得社会认可情况（可多选） | □中国地理标志产品□中国驰名商标□中华老字号□其他 |

四、主要产品/服务质量水平

（多类别产品/服务则分表填写，以下同）

产品/服务名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要技术/服务指标 | 本组织水平 | 国内先进水平 | 国际先进水平 |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |
|   |  |  |  |

注：本组织水平按上一年指标填报。

 五、近三年获奖情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：填写省级以上政府部门授予的主要荣誉情况

六、主要经济效益、安全、环境、节能指标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 省内行业排名 |
| 1 | 总资产 | 万元 |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 3 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |  |
| 4 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 5 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 6 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7 | 销售额 | 万元 |  |  |  |  |
| 8 | 出口总额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 9 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |  |
| 10 | 资本保值增值率 | % |  |  |  |  |
| 11 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |
| 12 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |
| 13 | 成本费用利润率 | % |  |  |  |  |
| 14 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |
| 15 | 产品销售率 | % |  |  |  |  |
| 16 | 安全指标 |  |  |  |  |  |
| 17 | 环境指标 |  |  |  |  |  |
| 18 | 万元生产总值综合能耗年下降率 | % |  |  |  |  |

注：1. 9-14项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

 利润总额+税金总额+利息支出 12

①总资产贡献率= × ×100%

 平均资产总额 累计月数

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初期末资产总计的算术平均值。

 报告期期末所有者权益

②资本保值增值率= ×100%

 上年同期期末所有者权益

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

 负债总额

③资产负债率= ×100%

 资产总额

 其中：资产及负债均为报告期期末数。

 销售收入 12

④流动资产周转率= ×

 流动资产平均余额 累计月数

 利润总额

⑤成本费用利润率 = ×100%

 成本费用总额

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

 工业增加值 12

⑥全员劳动生产率 = ×

 全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

 工业销售产值

⑦产品销售率 = ×100%

 工业总产值（现价）

2、“主要物料消耗”按行业要求填写并注明物料名称。

3、“安全指标”按行业要求项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）

4、“环境指标”须提供环境指标依据和环保部门出具的监测结果证实性材料。

5、“上缴利税”须提供国税、地税的证明材料。

6、对于非制造业，15、16项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

7、“本组织名次”为最近一年的数据，须提供市级以上（含市级）统计局/行业主管部门/行业协会/权威机构出具的证明。

七、主要市场指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要产品名称 |  |  |  |
| 市场占有份额 | 年度 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 2023年 |  |  |  |  |  |  |
| 2024年 |  |  |  |  |  |  |
| 顾客满意程度 | 2022年 |  |  |  |
| 2023年 |  |  |  |
| 2024年 |  |  |  |
| 顾客忠诚程度 | 2022年 |  |  |  |
| 2023年 |  |  |  |
| 2024年 |  |  |  |

注: 1、提供国际或国内市场占有份额指标及证实性材料，可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据；无法填写或提供的应予说明。

2、提供顾客满意度和顾客忠诚度测评的证实性材料，最好填报第三方机构的评价结果，也可填写本组织的测评结果，并提供一份主要用户名单；无法填写或提供的应予说明。

八、组织下属分公司、分场所名单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | 地 址 | 产品/服务 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

九、同行业主要竞争对手和标杆名单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单 位 名 称 | 地 址 | 联系电话 | 主要产品 | 品牌 | 市场占有率 |
| 省内 | 国内 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：国内及省内同行业竞争伙伴各提供2家以上。

十、主要供应商名单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应产品名称 | 供货数 | 单位 | 供应商名称 | 供应商详细通讯地址 | 邮政编码 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商总数：

注：只需填写组织确定的主要供应商名单，多类别产品/服务分表填写。

十一、主要用户名单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户名称 | 产品名称 | 用户详细地址 | 邮政编码 | 联系人 | 固定电话 | 手机 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：主要用户名单应提供20户以上，信息务必齐备，多类别产品/服务分表填写。