附件1

陕西质量奖（制造、服务、工程建设业组织）申报表

**申报组织： （盖章）**

**推荐单位： （盖章）**

**申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日**

填报说明

1、陕西质量奖申报材料由申报表、组织概述（简介）、自我评价报告、经审计的财务报告、报表和证实性材料组成。申报表、组织概述（简介）、自我评价报告、经审计的财务报告、报表需提供一式一份的书面材料（合并软封面装订成册）；证实性材料需提供一份书面材料（软封面单独装订），以上书面材料均辅以目录和页次。

2、申报表内容按表格项目结合实际情况如实填写，各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标系指申报当年前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，不填项要说明原因或提供相关的证实性材料。

3、组织概述限2000字以内，按陕西质量奖评价标准的要求提供。

4、自我评价报告内容要详细说明导入卓越绩效管理的时间、过程、做法、成效和经验（导入卓越绩效管理工作总结，单独成篇）；应对照GB/T19580－2012《卓越绩效评价准则》的要求，从采用方法、工作展开和实施结果三个方面逐条用事实和数据进行评价说明,要突出创新能力和品牌引领的方法、成效和成果；以集团名义申报的，对控股子公司分别进行评价说明，限3万字以内。

5、申报组织所属省级主管部门、行业主管部门或市级市场监管局对申报组织提出推荐意见。

6、所有申报材料需提供纸质一份，电子文本一份。

7、若本表篇幅不够，可附页或在不变动内容的情况下自行调整。

承诺书

本组织郑重承诺:

一、近三年内未发生过重大违法违规违纪行为，未发生过重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解“陕西质量奖”相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、获得“陕西质量奖”后，将从本组织实际出发，制定提高质量水平的新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平；

五、获得“陕西质量奖”后，积极主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用；

六、获得“陕西质量奖”后，严格按规定宣传和使用所获得的“陕西质量奖”荣誉称号。

法人代表（签字）：

组 织（公章）：

日 期：

一、基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | | | | | 法人代表 | | | |  |
| 单位地址 |  | | | | | 邮 编 | | | |  |
| 法人身份证号码 |  | | | | | | | | | |
| 最高管理者 |  | | | | | | | | | |
| 联系人 |  | 部门及职务 | |  | | | | | | |
| 固定电话 |  | 手机 | |  | | | | | | |
| E-mail |  | | | 传真 | | |  | | | |
| 成立日期 |  | | | | | | | | | |
| 经济类型 |  | 统一社会信用代码 | | |  | | | | | |
| 组织规模 | □大型 □中型 □小型 | | 所属行业 | | | | |  | | |
| 主要产品/服务 |  | | | | | | | | | |
| 员工人数 | 总人数 | 管理人员 | | | 技术人员 | | | | 研发人员 | |
|  |  | | |  | | | |  | |
| 主管部门 |  | | | | | | | | | |
| 请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过25个字） | （例如：以…为核心的…管理模式；基于…的…管理方法） | | | | | | | | | |

注：1.经济类型指内资（国有、有限责任、股份、集体、联营、私营）、港澳台投资、外商投资企业等。详见国家统计局2001年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》。

2.组织规模划分详见国家统计局《统计上大中小型企业划分办法（暂行）》及其说明。特大型工业企业划分详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》。

3.行业划分依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2002）准确填报。

二、资质信息

1. 实施卓越绩效管理起始时间 （提供证明材料）

是否组建了卓越绩效模式自评师队伍 □是，提供名单 □否

是否依据《卓越绩效评价准则》组织开展了年度自评

□是，提供自评报告 □否

是否举办过相关内部培训 □是，提供证名材料 □否

是否参加过相关外部培训 □是，提供证名材料 □否

是否请咨询公司或专家辅导 □是，提供相关材料 □否

2．是否符合国家产业政策 □是 □否

行业政策规定

3．产品或服务是否纳入行政强制性管理范围 □是 □否

许可类别

4．是否遵守环保法律法规 □是 □否 □提供证实性材料

5．近三年有无较大质量安全、生产安全、劳动保障、环境保护等责任事件（按行业规定） □有，说明 □无

说明：

6.近三年有无因组织责任导致的重大有效投诉、不良记录或违法行为（包括组织中层以上领导受到党纪、政纪及司法处理）

□有，说明 □无

说明：

7．体系、产品或其他认证情况

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

认证类别 认证时间 □提供证书复印件

注：在选定项前“□”内划“√”。

三、创新能力和品牌影响

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 创新能力 | 创新成果名称 | | 授予机构 | | | 获予日期 | |
|  | |  | | |  | |
|  | |  | | |  | |
|  | |  | | |  | |
| 近三年万人平均专利数（项/万人.年） | | 2019 | 2020 | | 2021 | |
|  |  | |  | |
| 近三年用于研发的经费 | 经费总额： 万元 |  |  | |  | |
| 占销售收入比例：% |  |  | |  | |
| 品牌影响 | 组织的主品牌情况（可写多项） | | 名称：  LOGO： | | | | |
| 是否制定了品牌发展的中长期规划 | | □是 □否  若是，规划制定时间 | | | | |
| 近三年品牌推广投入 | 经费总额： 万元 |  | |  | |  |
| 占销售收入比例：% |  | |  | |  |
| 上一年度组织品牌价值 | | 主品牌价值： 亿元  评价机构： | | | | |
| 主品牌在经营中使用年限 | | 年 | | | | |
| 品牌获得社会认可情况（可多选） | | □中国地理标志产品  □中国驰名商标  □中华老字号  □其他 | | | | |

四、主要产品/服务质量水平

（多类别产品/服务则分表填写，以下同）

产品/服务名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要技术/服务指标 | 本组织水平 | 国内先进水平 | 国际先进水平 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：本组织水平按上一年指标填报。

五、近三年获奖情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 获奖名称 | 获奖时间 | 颁奖部门 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：填写省级以上政府部门授予的主要荣誉情况

六、主要经济效益、安全、环境、节能指标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 省内行业  排名 |
| 1 | 总资产 | 万元 |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 3 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |  |
| 4 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 5 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 6 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7 | 销售额 | 万元 |  |  |  |  |
| 8 | 出口总额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 9 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |  |
| 10 | 资本保值增值率 | % |  |  |  |  |
| 11 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |
| 12 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |
| 13 | 成本费用利润率 | % |  |  |  |  |
| 14 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |
| 15 | 产品销售率 | % |  |  |  |  |
| 16 | 安全指标 |  |  |  |  |  |
| 17 | 环境指标 |  |  |  |  |  |
| 18 | 万元生产总值综合能耗年下降率 | % |  |  |  |  |

注：1. 9-14项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

利润总额+税金总额+利息支出 12

①总资产贡献率= × ×100%

平均资产总额 累计月数

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初期末资产总计的算术平均值。

报告期期末所有者权益

②资本保值增值率= ×100%

上年同期期末所有者权益

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

负债总额

③资产负债率= ×100%

资产总额

其中：资产及负债均为报告期期末数。

销售收入 12

④流动资产周转率= ×

流动资产平均余额 累计月数

利润总额

⑤成本费用利润率 = ×100%

成本费用总额

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

工业增加值 12

⑥全员劳动生产率 = ×

全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

工业销售产值

⑦产品销售率 = × 100%

工业总产值（现价）

2、“主要物料消耗”按行业要求填写并注明物料名称。

3、“安全指标”按行业要求项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）

4、“环境指标”须提供环境指标依据和环保部门出具的监测结果证实性材料。

5、“上缴利税”须提供国税、地税的证明材料。

6、对于非制造业，15、16项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

7、“本组织名次”为最近一年的数据，须提供市级以上（含市级）统计局/行业主管部门/行业协会/权威机构出具的证明。

七、主要市场指标

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主要产品名称 | |  | |  | |  | |
| 市场  占有  份额 | 年度 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 |
| 2019年 |  |  |  |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| 顾客  满意  程度 | 2019年 |  | |  | |  | |
| 2020年 |  | |  | |  | |
| 2021年 |  | |  | |  | |
| 顾客  忠诚  程度 | 2019年 |  | |  | |  | |
| 2020年 |  | |  | |  | |
| 2021年 |  | |  | |  | |

注: 1、提供国际或国内市场占有份额指标及证实性材料，可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据；无法填写或提供的应予说明。

2、提供顾客满意度和顾客忠诚度测评的证实性材料，最好填报第三方机构的评价结果，也可填写本组织的测评结果，并提供一份主要用户名单；无法填写或提供的应予说明。

八、组织下属分公司、分场所名单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | 地 址 | 产品/服务 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

九、同行业主要竞争对手和标杆名单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单 位 名 称 | 地 址 | 联系电话 | 主要产品 | 品牌 | 市场占有率 | |
| 省内 | 国内 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：国内及省内同行业竞争伙伴各提供2家以上。

十、主 要 供 应 商 名 单

供应商总数：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应产品名称 | 供货数 | 单位 | 供应商名称 | 供应商详细  通讯地址 | 邮政  编码 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：只需填写组织确定的主要供应商名单，多类别产品/服务分表填写。

十一、主 要 用 户 名 单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户名称 | 产品名称 | 用户详细地址 | 邮政编码 | 联系人 | 固定电话 | 手机 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：主要用户名单应提供20户以上，信息务必齐备，多类别产品/服务分表填写。

十二、证实性材料清单

随同组织申报材料，需要提供的证实性材料清单（复印件、扫描件或原件）如下：

1、实施卓越绩效管理模式一年以上的证明文件（包括组织卓越绩效模式推进机构设立文件，参评全国、市奖的证明材料，含评分表在内的上一年度组织自评报告）。

2、组织的营业执照复印件。

3、涉及市场准入的产品、工程、服务、环境类许可证、强制性认证及资质证书复印件。

4、已获取的各类体系认证（含质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等）证书复印件。

5、申报前一年的组织经营管理工作年度总结（报告）及审计报告复印件。

6、三年内省级以上主要产品质量监督抽查检验报告或当年度省级以上主要产品委托检验报告（适用于制造业）。

7、三年内获得省、部级以上质量荣誉（包括品牌）的证书复印件。

8、完整的组织机构图（包含下属子公司、投资公司关系）及组织自认为需提供的其他证实性材料等。

|  |
| --- |
| 推荐部门意见：  （盖章）  年 月 日 |
| 陕西省质量强省工作推进委员会办公室意见：  （盖章）  年 月 日 |